

חברוטים - אפליקציה לסריגה חברתית

ענבל שפיר





מהי סריגה חברתית?

סריגה של יחידים או קבוצות לצרכי צדקה. בזמן מלחמת האזרחים בארה"ב התארגנו נשים לקבוצות סריגה, כדי לספק ללוחמים בחזית גרביים ושמיכות.

מאז ועד היום, סריגת למען הזולת ולמען העלאת נושאים חברתיים למודעות, הפכה לתופעה נפוצה וחלק מהגדרת הקהילה של סורגות באשר הן.

גם אומנות הנעשית בטכניקות של סריגה – פסלים ומיצבים ו"ציורים" המוצגים במוזיאון, כמו גם מיצבים סביבתיים – הם סריגה חברתית.

חברוטים - אפליקציה לסריגה חברתית

בחרתי ליצור אפליקציה
כדי להקל על נגישות, ניידות
ומתן דגש על השימוש החברתי.
סורגות רבות נעזרות בנייד לצרכי סריגה,
ולא תמיד קל ונח לסרוג מול מחשב.



מחקר מתחרים - מציאת מקומות התנדבות:

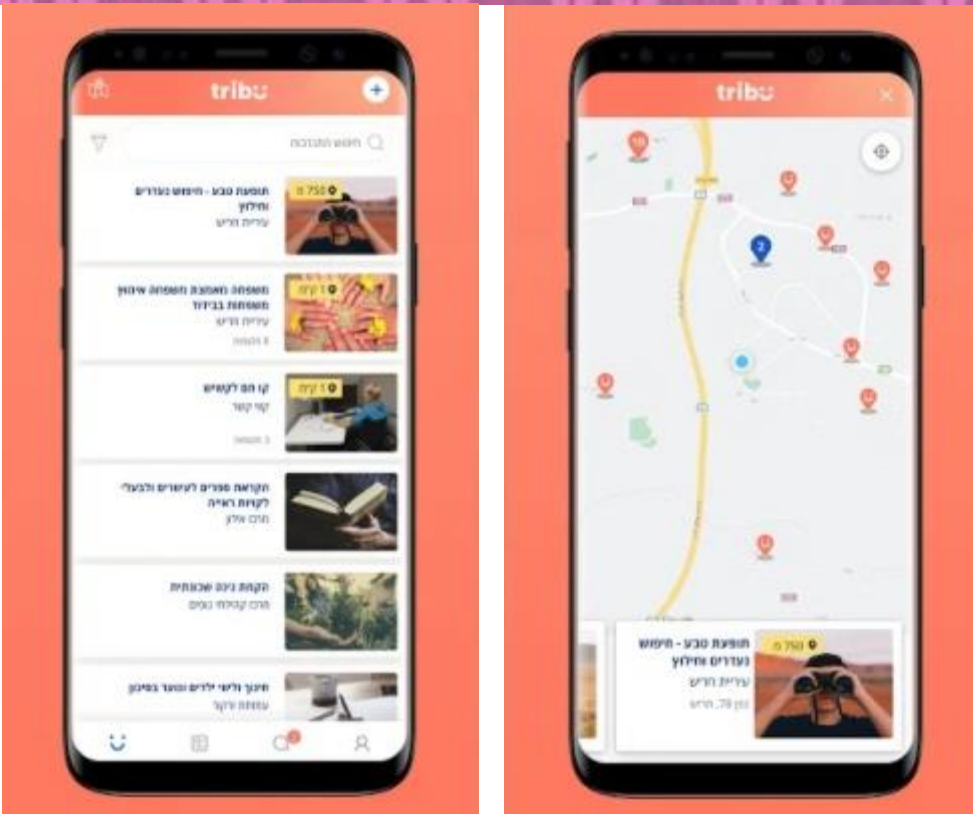
אתר "רוח טובה" - מציאת מקום התנדבות (בשלב תחומים)



- מיון לפי תחומי עניין
- למי מעוניינים לעזור
- חדפעמית / טווח ארוך
- מיקום

- אין התמקדות בסריגה, וגם אין התייחסות לקשרים חברתיים.
- דסקטופ בלבד

אפליקציית Tribu



- מיון לפי מיקום (בהדגשה)
- זמן פנוי
- קהל יעד ציבורי/פרטי
- אפשרות תקשורת עם מתנדבים אחרים

- אין התמקדות בסריגה
- אין הגדרת תחומי עניין

- אין קשרים חברתיים עם מי שלא באותו פרוייקט.
- ביקורות שליליות של משתמשים



מחקר משתמשים

ביצעתי **חמישה ראיונות אישיים** עם סורגות.

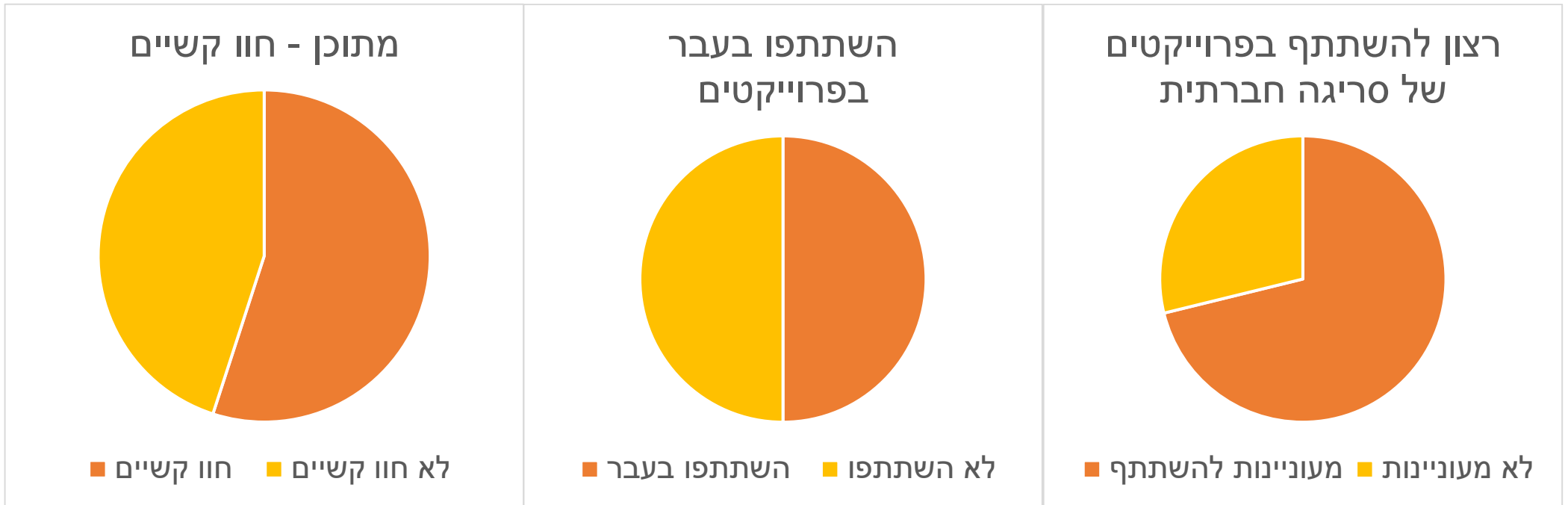
טווח הגילאים: 29-62

שלוש מאזור המרכז, שתיים מהצפון.

תובנות:

- קיים **רצון להשתתף** בפרוייקטים חברתיים בתחום הסריגה.
- הסורגות בארץ מהוות **קהילה**, על כל המשתמע מכך.
- רוב הסורגות עושות **שימוש משמעותי באינטרנט** לצרכי סריגה,
- רובן משתמשות **בנייד** לרוב הפעילות.

על סקר כמותני שערכת, ענו 23 סורגות. מהסקר עלה:



הקשיים:

דרכי התקשרות ברורות עם מארגני הפרוייקט,

לוח זמנים מדוייק,

תיאום לגבי איסוף/מסירת הפריטים.

מהנתונים עולה, שיש ביקוש ועניין באפליקציה חברתית לסריגה.

מודל עסקי:

1. **פרסומות** (ללא מנויות)
2. **פרימיום** – מנויות ישלמו סכום סמלי חודשי (עד 30 ₪) ולא יראו פרסומות, וכן יוכלו לגשת לחלק מהאפשרויות באפליקציה.
3. **שיתופי פעולה עם ארגונים חברתיים** היכולים להרוויח מסריגה חברתית.
4. **שיתופי פעולה עם חנויות לממכר צמר וציוד סריגה** – מכירת ערכות מוכנות לפרוייקטים וגביית עמלות.

יעדים עסקיים:

1. **הגדלת מס' המשתמשות** – מספר רב של משתמשות פעילות יתרום לתחושת הקהילה.
2. **הגדלת המודעות** לתחום הסריגה החברתית בכלל ולפרוייקטים פעילים בפרט.
3. מתן אפשרות נוחה וקלה לסורגות **להשתתף בפרוייקטים חברתיים** וליצור קשרים חברתיים.

המשתמשות - פרסונות:

דניאלה רבקין - בת 48, ממרכז הארץ.



"אני רואה את הפרוייקטים מעוררי ההשראה שיוזמות אחרות ולא לגמרי מבינה איך להצטרף"

סורגת מזה כעשר שנים, פעילה חלקית בקבוצת **פייסבוק** אחת של חובבות סריגה. אוהבת לעזור ולתרום לאחרים, אבל קצת סגורה חברתית **ומתקשה ליצור קשרים**. בעלת יכולות **טכנולוגיות טובות**.

קושי ליצור קשר עם מארגני פרוייקטים
קושי להתעדכן בהתקדמות הפרוייקט
קושי להרגיש שייכת לקהילה.

חששות מהמערכת:

רצון להרגיש שייכת לקהילה, לתקשר ולהביא תועלת.

מוטיבציות מרכזיות:

ליאורה כהן – בת 65, מהדרום.



"כל הפרוייקטים של סריגה לצדקה מתרחשים במרכז, ורחוק לי מדי וקשה לי מדי להשתתף".

פנסיונרית וסבתא לארבעה נכדים צעירים, **סורגת מילדות**. פעילה בכמה קבוצות סריגה ב**פייסבוק** וכן צופה ולומדת מסרטוני **יוטיוב** בנושא. השתתפה בעבר בפרוייקט סריגת כובעים לחולי סרטן והתקשתה להעביר את הכובעים שסרגה לאחראית האיסוף. פעילה מאוד בקהילה שלה **ומעורבת חברתית**.

חששות מהמערכת: קושי בהשתתפות בפרוייקטים בגלל המרחק, מחסור בזמן פנוי.

מוטיבציות מרכזיות: לעזור ולתרום מיכולותיה בתחום הסריגה, ליצור קשרים חברתיים.

אנה שפירא – בת 36, ממרכז הארץ.



"העזרה שקיבלתי ממתנדבים בזמן מצוקה היתה כה משמעותית. אני רוצה מאוד לתרום לאחרים באותה מידה".

נשואה ואם לתאומים בני שלוש שנולדו פגים. כשהיו בפגיה קיבלו בובות וכובעים סרוגים שעזרו להתפתחות שלהם ושמרו על בריאותם. **בעקבות כך למדה לסרוג**, בעיקר מסרטוני **יוטיוב** וקבוצות **פייסבוק**. בעלת יכולות טכנולוגיות גבוהות. מעוניינת בפרוייקטים שיעסיקו אותה אחרי שלוש שנים שהקדישה לבית ולתאומים.

חששות מהמערכת: קושי למצוא פרויקט שיתאים למגבלות הזמן שלה

מוטיבציות מרכזיות: רצון לתרום, עיסוק שאינו קשור ישירות לבית ולמשפחה.

בחרתי להתמקד בליאורה כהן.

יעדי המשתמשות:

1. **להצטרף** לפרוייקטים של סריגה חברתית

- התאמת הפרוייקט לצרכים
- פשטות

2. **לעקוב** אחר התנהלות הפרוייקט

- יעדים והתקדמות
- תקשורת

3. יוזמה **לפרוייקטים חדשים**

4. ליצור **קשרים חברתיים** וחיזוק קהילת הסורגות.

- שיתוף
- לתת ולקבל תגובות
- סורגות מעוררות השראה
- תוכן מגזיני
- דיונים ולימוד

מידע ופעולות באתר

מידע

10. מהם הפרוייקטים הפעילים כרגע
11. מידע על כל פרוייקט
12. איך מצטרפים לפרוייקט
13. התקדמות פרוייקט
14. תמונות של פריטים סרוגים ע"י המשתמשות עם/בלי הוראות מצורפות
15. הוראות סריגה מטעם האפליקציה
16. סרטוני הדרכה לסריגה
17. כתבות על עולם הסריגה החברתית
18. ראיונות עם סורגות

פעולות

1. פתיחת פרופיל משתמש
2. רכישת מנוי
3. מיון פרוייקטים לפי תחומי עניין / מיקום גיאוגרפי / זמן פנוי.
4. הצטרפות לפרוייקט
5. תקשורת עם מארגנות הפרוייקט
6. תקשורת עם חברות לפרוייקט
7. העלאת פוסט
8. תגובה על פוסט
9. הדפסת הוראות סריגה
22. תגובה על כתבה/ראיון
23. תקשורת עם משתמשות אחרות

מידע עבור ליאורה:

חיוני

הפרוייקטים הפעילים כרגע
מידע על כל פרוייקט
איך מצטרפת לפרוייקט
התקדמות פרוייקט

חשוב

תמונות ופוסטים של אחרות
הוראות סריגה

נחמד שיהיה

סרטוני סריגה
כתבות
ראיונות

פעולות עבור ליאורה:

הרשמה

מיון פרוייקטים

הצטרפות לפרוייקט

תקשורת עם מנהלות פרוייקט

תקשורת עם משתמשות

תקשורת עם חברות לפרוייקט

פרסום פוסטים

תגובה לפוסטים

הדפסת הוראות סריגה

תגובה על כתבה/ראיון

סיפורי משתמשות

סיפורי המשתמשת של ליאורה כהן:

1. בתור תושבת הדרום

אני רוצה **למצוא פרוייקטים שמתקיימים באזורי**

בכדי להקל עלי בהשתתפות בפרוייקטים

2. בתור אישה חברותית

אני רוצה **לתקשר עם סורגות פעילות חברתית כמוני**

בכדי להגדיל את מעגל ההכריות ואת הקשרים החברתיים שלי

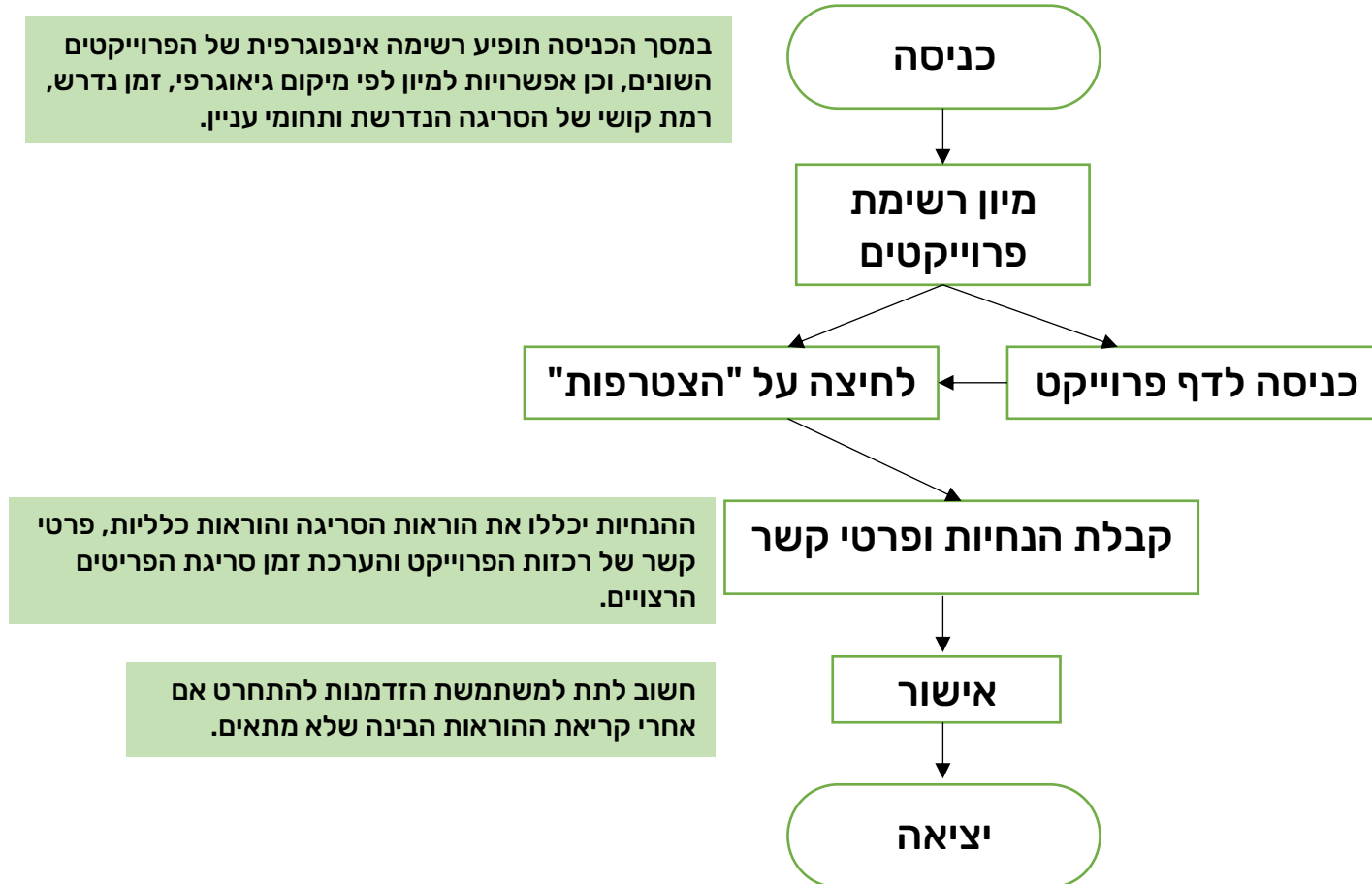
3. בתור סורגת ותיקה ומנוסה

אני רוצה **ללמד ולהעביר ידע רב ערך בסריגה לנשים אחרות**

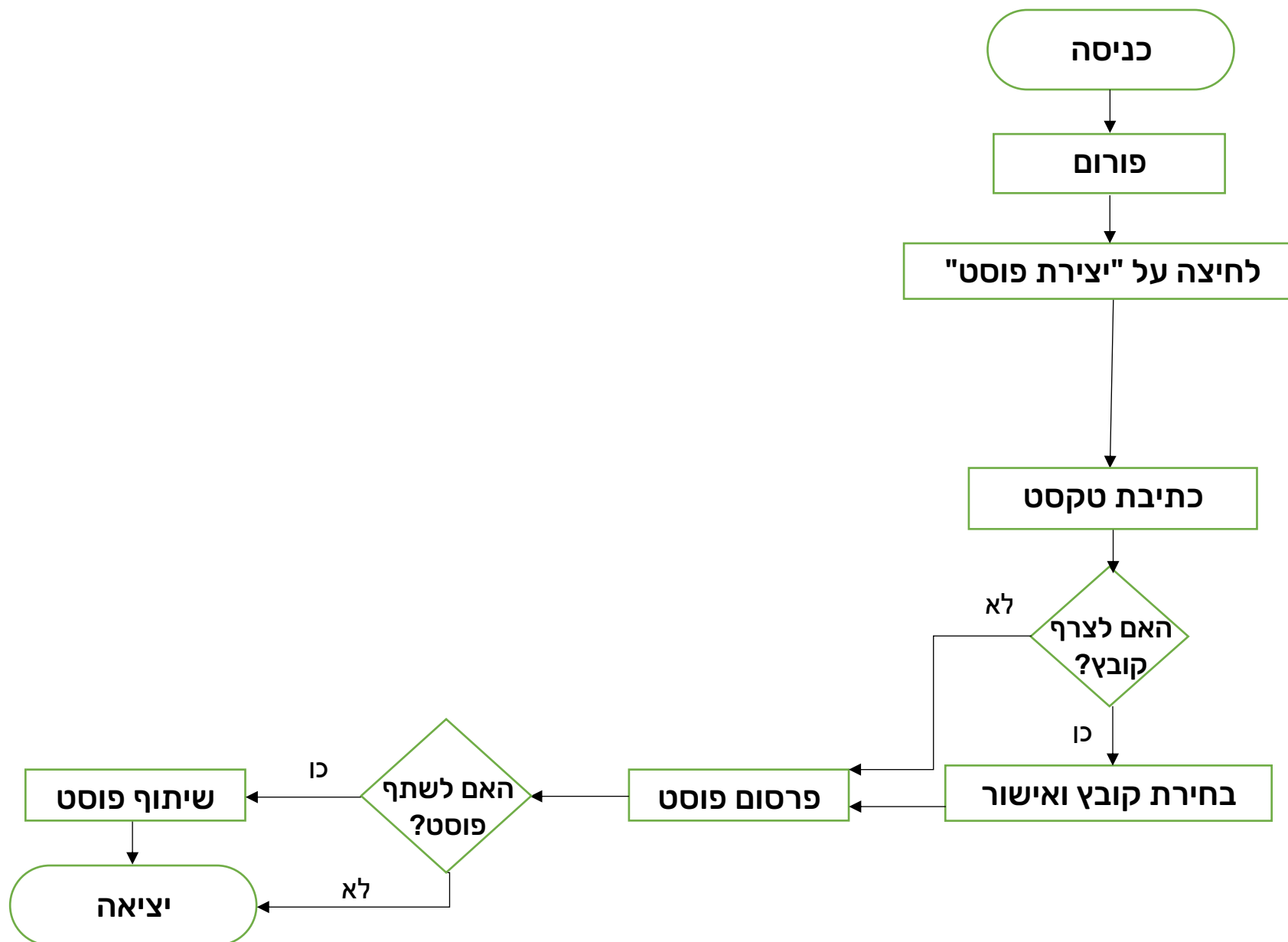
בכדי להרגיש בעלת ערך ומועילה ולהעביר הלאה את ההנאה מהסריגה.

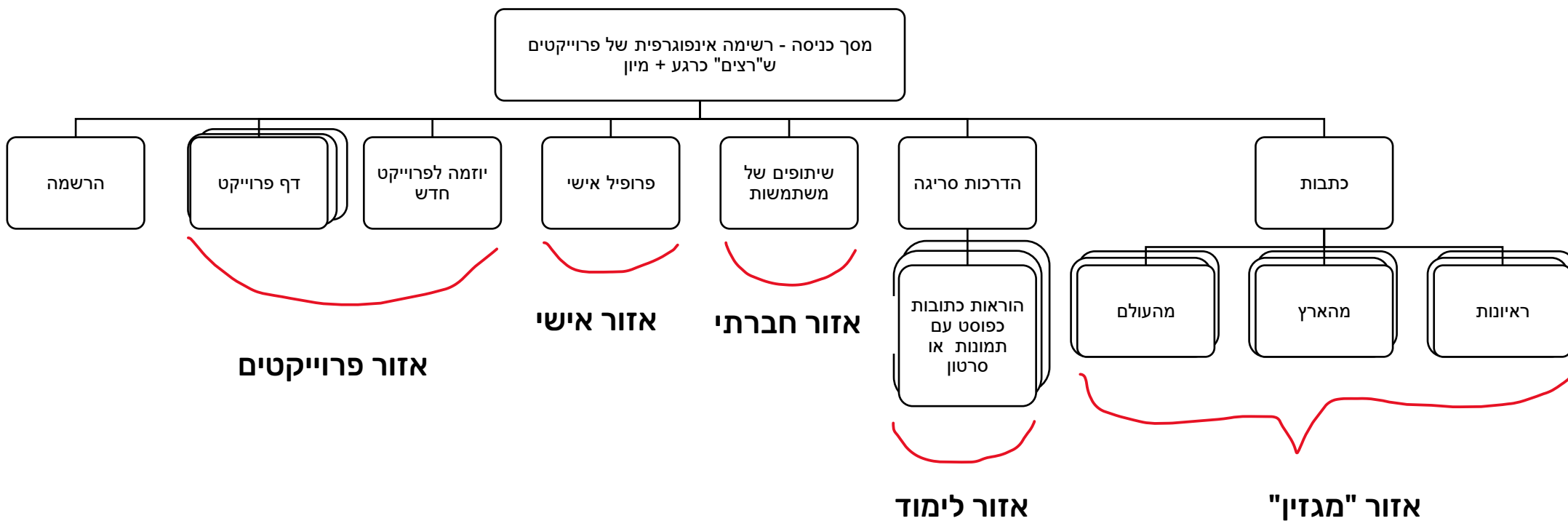
תהליכים במערכת

תהליך הצטרפות לפרוייקט:

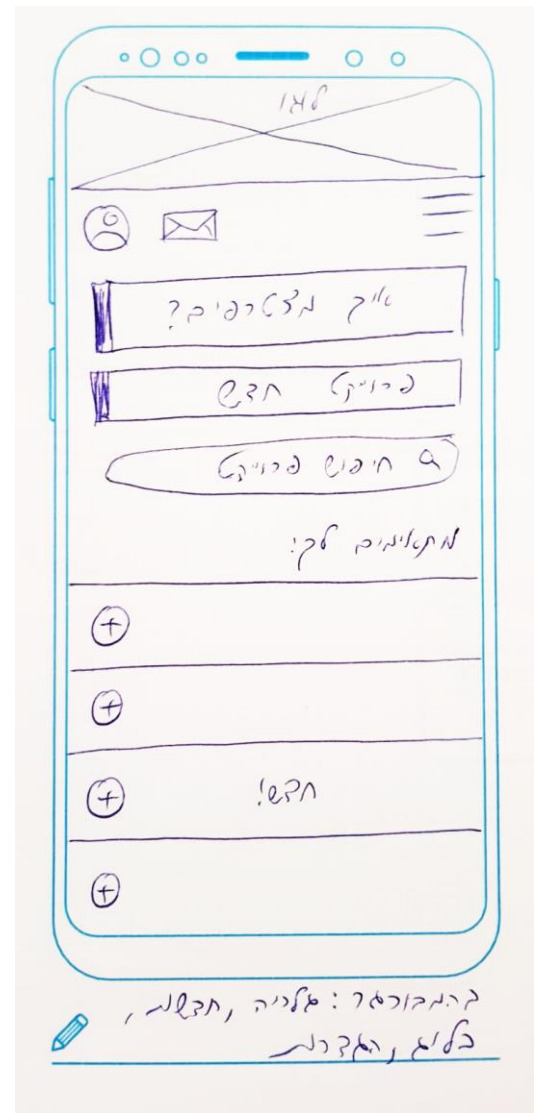
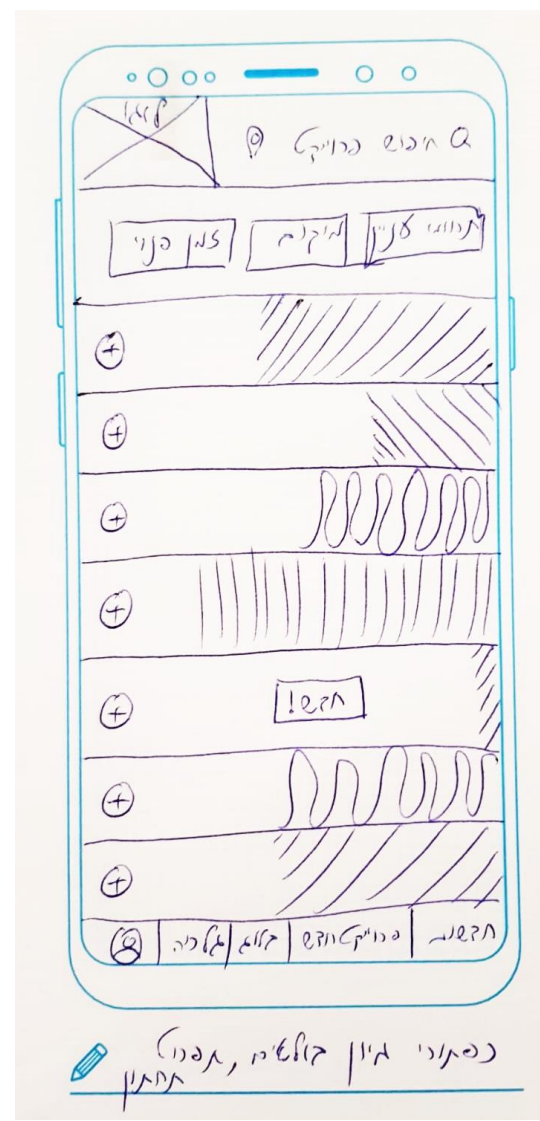
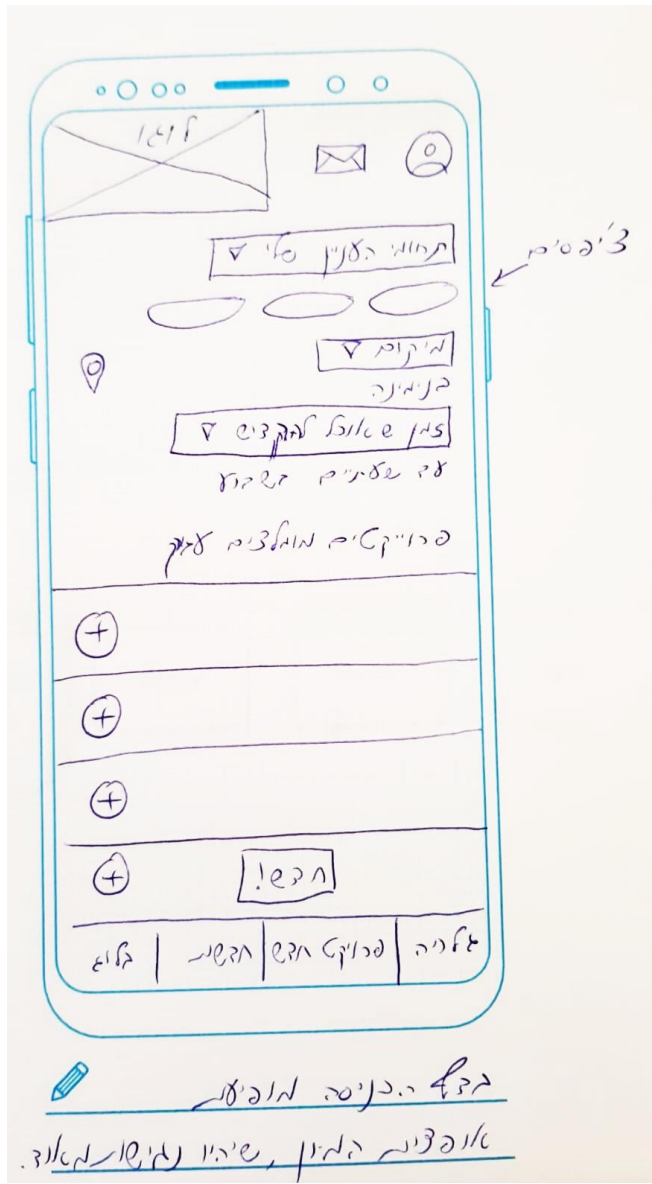


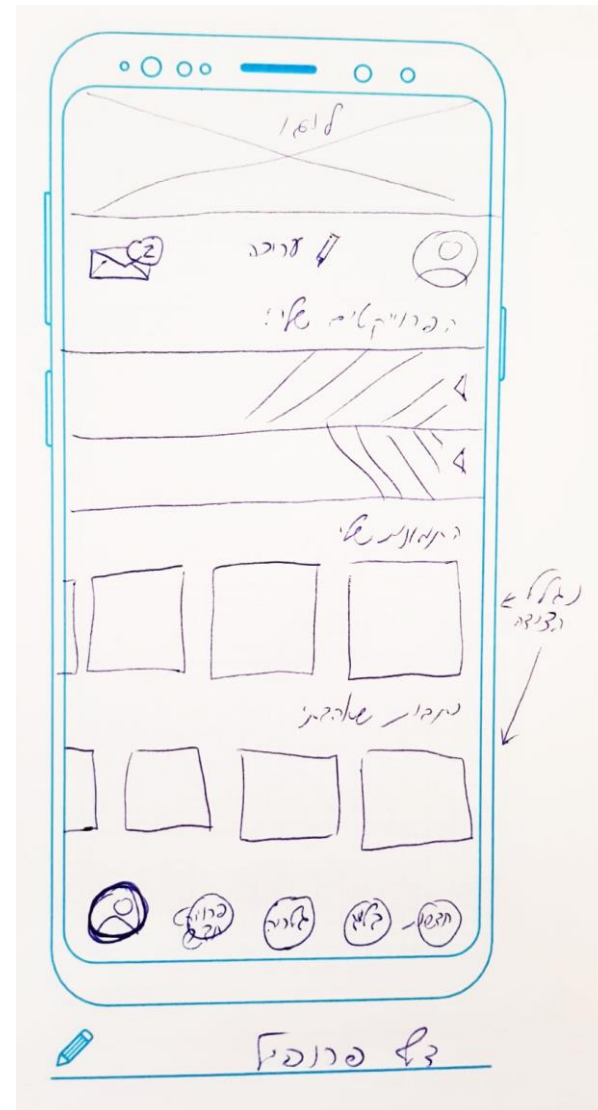
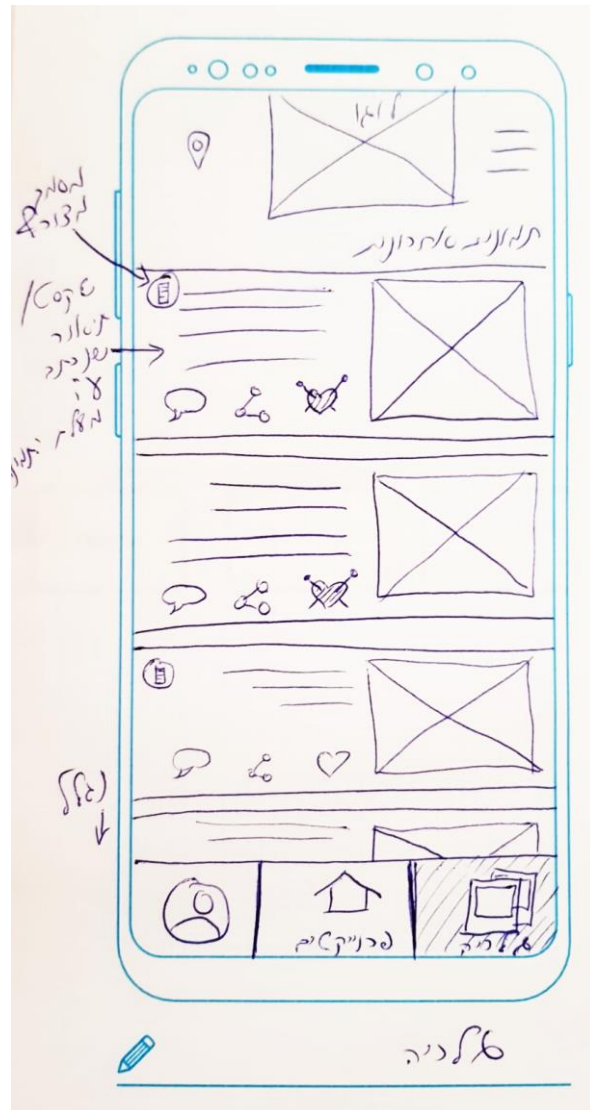
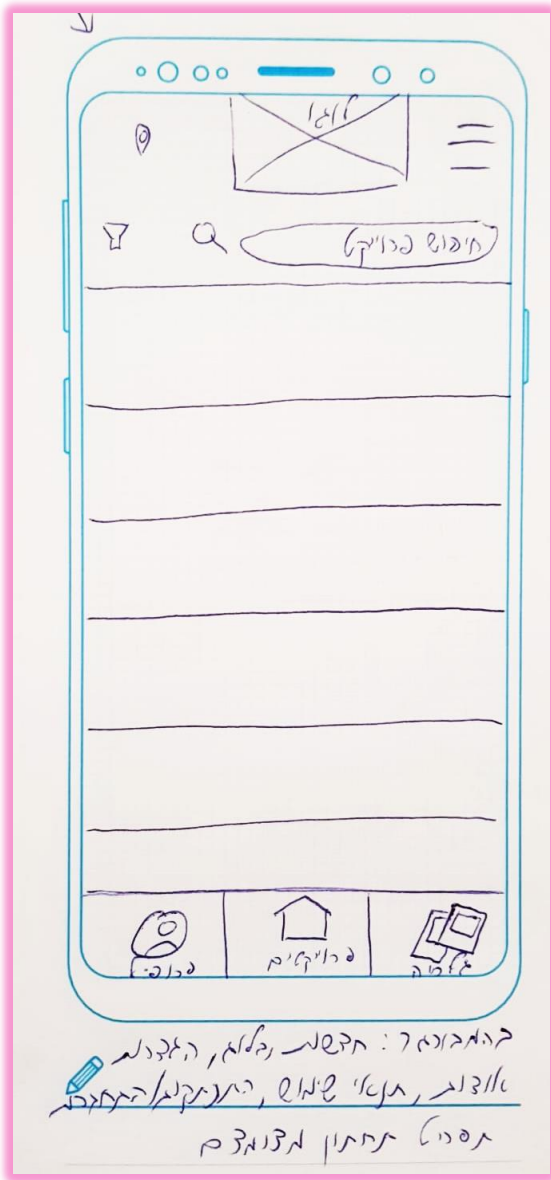
תהליך העלאת תוכן (יצירת פוסט):





קונספטים





Axure prototype

<https://bk0rye.axshare.com>